

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Казанский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО КАЗАНСКИЙ ГАУ)

---

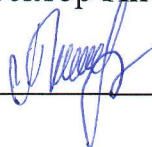
ПРИНЯТО

Ученый совет

Института экономики

Протокол № 2 от «03» сентября 2018 г.

Директор Института экономики



Г.С. Клычова

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

ФГБОУ ВО Казанский ГАУ



А.Р. Валиев

« 07 »

2018 г.



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

*для поступающих на обучение  
по программам магистратуры*

Направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**

Направленность программы

**Организация предпринимательства**

Квалификация:

***Магистр***

Форма обучения:

**очная, заочная**

Казань, 2018

## 1. Общие положения

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Организация предпринимательства»

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в комплексный экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

Целью вступительного экзамена является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Менеджмент» магистрантов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших экзаменационные вопросы.

Вступительный экзамен проводится в письменной форме.

Экзаменационный билет для поступающих на магистерские программы подготовки содержит 3 вопроса.

Оценка вступительного испытания выставляется по стобалльной шкале. Критерии оценивания ответа поступающего:

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на первый вопрос, варьируется от **0 до 30** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на второй вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на третий вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Максимальное количество выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при исчерпывающих ответах на все вопросы, включая дополнительные. Половина выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при неполном ответе на вопрос экзаменационного билета и неполных (но правильных) ответах на дополнительные вопросы.

При неправильных ответах на основные и дополнительные вопросы ставится 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания на магистерскую программу подготовки составляет **65 баллов** как для лиц, поступающих на бюджетные места, так и для лиц, поступающих на места с оплатой стоимости обучения.

## **2. Проведение вступительного экзамена**

Условия, конкретные сроки прохождения и порядок организации вступительного экзамена определяются Правилами приёма, графиками проведения вступительных испытаний, программой вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки «Менеджмент».

Продолжительность подготовки к ответу по билету составляет не более одного часа.

Во время экзамена на столе, за которым сидит абитуриент, могут находиться экзаменационный билет вступительного экзамена, листы для записи, ручка. Ответы на экзаменационные билеты оформляются абитуриентами на проштампованных листах бумаги шариковой (гелевой) ручкой. Сданные ответы абитуриента считаются окончательными. Листы для подготовки штампуются печатью приёмной комиссии.

Использование абитуриентом на экзамене любых средств связи (собственных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, коммуникаторов, мобильных телефонов и др.) влечёт за собой удаление с экзамена. Использование шпаргалок не допускается. Выявление факта использования абитуриентом шпаргалки влечёт за собой удаление с экзамена. Выход абитуриента из аудитории во время проведения вступительного экзамена не допускается.

## **3. Структура вступительного экзамена**

Вступительный экзамен имеет комплексный характер и включает основные дисциплины – Экономическая теория, Теория менеджмента, Экономика организации, Организация предпринимательской, деятельности, Организация производства, Планирование на предприятии

## **4. Содержание вступительного экзамена**

### **2.1. Экономическая теория**

#### **2.1.1. Макроэкономика**

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

#### **2.1.2. Микроэкономика**

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная

экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

## 2.2. Теория менеджмента.

Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли. Современная система взглядов на менеджмент. Развитие управления в России. Управление организациями. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функции управления. Общенаучные методы, теории управления. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Модели и методы разработки управленческих решений. Методологические основы менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Системные модели и методы управления. Коммуникации в процессе управления. Эффективность управления. Управление человеческими ресурсами. Управление человеком и группой, власть и партнерство. Управление конфликтами.

## 2.3. Экономика организации

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразование на рынке товаров и услуг.

## 2.4. Организация предпринимательской деятельности.

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

## 2.5. Организация производства

Организация использования средств производства на предприятии. Размеры сельскохозяйственных предприятий. Понятие отрасли, условия и принципы сочетания отраслей. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве. Методы оптимизации размеров с.-х. предприятий. Организация трудовых коллективов. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация и методы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Оплата труда, тарифная система, бестарифная модель оплаты труда.

#### 2.6. Планирование на предприятии

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

### 5. Вопросы вступительного экзамена

1. Цель управления и их классификация.
2. Разработка и использование организационно-технологических карт в растениеводстве и в животноводстве.
3. Производственный процесс на предприятии его содержание и составные части.
4. Формы соподчиненности. Коэффициент линейности.
5. Формы организации и методика определения размеров трудовых коллективов.
6. Специализация, концентрация, кооперирование производства: понятие, формы осуществления, экономическое значение и направления развития.
7. Психология личности.
8. Мероприятия эффективной организации внутрихозяйственного расчета
9. Значение, особенности, показатели экономической эффективности и направления улучшения использования земли в сельскохозяйственных предприятиях.
10. Либеральный стиль работы руководителя (менеджера).
11. Неформальные малые группы, образуемые в коллективе.
12. Земельный кадастр, его сущность, составные части и направления использования.
13. Демократический стиль работы менеджера (руководителя).
14. Административный контроль.
15. Земельная рента и формы платы за пользование землей.
16. Должностные инструкции руководителей и специалистов (менеджеров).
17. Способы изучения трудовых процессов.

18. Основные фонды сельскохозяйственных предприятий, их состав, структура, виды оценки, показатели экономической эффективности и направления улучшения использования.
19. Авторитарный стиль работы руководителя (менеджера).
20. Тарифная система ее назначение и составные части. Формы и системы оплаты труда.
21. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, показатели эффективности и направления улучшения их использования в современных условиях хозяйствования.
22. Организационное воздействие на управляющую подсистему.
23. Системы оплаты труда в растениеводстве. Порядок расчета расценок за продукцию.
24. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели и пути ее повышения.
25. Лидерство в коллективе.
26. Системы оплаты труда в животноводстве. Порядок установления расценок за продукцию.
27. Экономическая сущность издержек производства на предприятии, виды издержек и направления их снижения.
28. Социально-психологические методы.
29. Организация оплаты труда руководителей и специалистов по расценкам за продукцию, от валового дохода.
30. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в сельскохозяйственных предприятиях: их сущность, экономическая эффективность, и направления развития на современном этапе.
31. Организация трудовых процессов в животноводстве.
32. Порядок составления кормового плана, баланса кормов и зеленого конвейера.
33. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия и эффективность его использования.
34. Административные методы.
35. Система животноводства, ее составные элементы.
36. Валовая и товарная продукция. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
37. Организационные воздействия на управляемую подсистему.
38. Система земледелия и ее составные элементы
39. Прекращение деятельности предприятия. Понятия и признаки банкротства и его процедура.
40. Коллектив и его разновидности
41. Трансформация земельных угодий, ее хозяйственная и экономическая целесообразность
42. Экономические методы.
43. Олигополия в рыночной экономике. Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
44. Организация средств производства в с.-х. предприятиях.

45. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК.
46. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
47. Производственные типы сельскохозяйственных предприятий.
48. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития.
49. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
50. Сущность, принципы, особенности хозяйственного расчета в с.-х.
51. Земельные отношения и рынок земли.
52. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
53. Оценка организационно-экономического устройства предприятия.
54. Рынок труда: развитие и условия его формирования в сельском хозяйстве.
55. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение
56. Основные закономерности сельскохозяйственного производства.
57. Рынок материально-технических ресурсов в АПК: понятие, классификация, особенности.
58. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
59. Система ведения хозяйства, сущность и принципы построения
60. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Формы интеграции в сельском хозяйстве.
61. Административное распорядительство.
62. Организация производства молока.
63. Понятие, принципы и особенности размещения производства в сельском хозяйстве. Показатели экономической эффективности.
64. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
65. Организация производства говядины.
66. Система цен на продукцию АПК. Ценовое регулирование в сельском хозяйстве.
67. Виды норм труда. Методы нормирования труда.
68. Организация производства зерна.
69. Понятие, особенности, условия и источники осуществления расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве
70. Административный контроль.
71. Разделы и порядок разработки годового плана производственно-финансовой

72. Экономика производства продукции растениеводства: значение, развитие и пути повышения экономической эффективности.
73. Понятие АПК, его состав и структура. Показатели экономической эффективности функционирования АПК и пути ее повышения.
74. Основное назначение и направление бизнес планирования. Разделы бизнес-плана.
75. Экономика производства продукции животноводства: значение, развитие и пути повышения эффективности.
76. Теория экономического роста.
77. Организация земельной территории сельскохозяйственных предприятий.
78. Экономическая эффективность инвестиций и капиталовложений. Показатели и методика их определения.
79. Особенности использования социально-психологических методов в сельском хозяйстве.
80. Сущность технологических карт по сельскохозяйственным культурам
81. Инновации и инновационная деятельность в АПК: понятие, значение, виды, источники финансирования и экономическая эффективность.
82. Организационное построение хозяйства.
83. Основные этапы формирования стратегического плана развития предприятия.
84. Экономическая роль производственной и социальной инфраструктуры в АПК: понятие, значение и эффективность.
85. Недостатки территориального типа структуры управления.
86. Формы планирования и виды планов в зависимости от классификационного признака.
87. Понятие и признаки предприятия. Организационно-правовые формы предприятий, их основные функции и цели в условиях рынка.
88. Расчет эффективности совершенствования структуры управления.
89. Основные принципы планирования на предприятии. Методы планирования.
90. Факторы, определяющие образование нового предприятия. Формирование первоначального капитала.

## **6. Список рекомендуемой литературы**

### **Основная литература**

1. Антонов В.Г., Афанасьев В.Я. и др. Теория менеджмента. СПб: Питер, 2009.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1,2,3.
4. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Учебник для студентов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" - М. : Финансы и статистика, 2008
5. Ильин А.И. Планирование на предприятии . Учебник. - Мн., Новое знание , 2003



